



**Employer Branding: Differenziertes
Personalmarketing für Berufsanfänger,
Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber
(Aachen & Kaiser wissenschaftliche
Schriftenreihe) (German Edition)**

Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition)

Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber

Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition)

Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber

Welche Werte und Ziele sind Berufstätigen und Absolventen wichtig? Nach welchen Kriterien suchen sie ihre Arbeitgeber aus? Und welche Konsequenzen sollten Unternehmen daraus ziehen? Wie sollen sie ihr Personalmarketing und ihr Employer Branding ausrichten? Mit diesen Fragen beschäftigte sich Susanne Piechura in ihrer 2012 an der Hessischen Berufsakademie erstellten Bachelorarbeit. Diese wurde für diese Veröffentlichung in gemeinsamer Autorenschaft mit ihrem betreuenden Dozenten Leif Erik Wollenweber grundlegend überarbeitet und erweitert. Im Zuge ihrer Untersuchung wurde eine Online-Umfrage unter 504 Berufstätigen durchgeführt. Eines der wichtigsten Ergebnisse: Was im Leben von Berufstätigen vor allem zählt, sind Familie und Freunde (89%), gefolgt von Gesundheit (62%), Erfolg und Karriere (28%) sowie Selbstverwirklichung (22%). Ausschlaggebend für die Wahl des Arbeitgebers sind bei Berufstätigen die Vergütung (53%) und die kollegiale Arbeitsatmosphäre (51%). Auf Rang drei und vier folgen Entwicklungsmöglichkeiten (32%) und interessante sowie herausfordernde Tätigkeiten (30%). Diese Werte weichen teils überraschend stark von den Ergebnissen der Absolventenstudie des Beratungsunternehmens Kienbaum ab, die für diese Gruppe Karrieremöglichkeiten (67%), die kollegiale Atmosphäre (ebenfalls 51%) und eine gute Work-Life-Balance (42%) als wichtigste Kriterien identifiziert. Auch bei der Frage nach den Eigenschaften, die ein Wunscharbeitgeber erfüllen sollte, gibt es signifikante Unterschiede zwischen Berufstätigen und Absolventen. Ein freundschaftliches Arbeitsklima ist beiden Gruppen mit 50% und mehr zwar vergleichbar wichtig. Während es bei den Absolventen jedoch vor allem auf die Internationalität des Arbeitgebers (54%) und die Attraktivität seiner Produkte (34%) ankommt, liegen bei den Berufstätigen Werte wie die Anerkennung der erbrachten Leistung (44%), Zuverlässigkeit/Sicherheit (38%) und Flexibilität (36%) vorne. Unternehmen, die ihr Personalmarketing einseitig auf Berufseinsteiger ausrichten, kommunizieren deshalb an den bereits berufstätigen Jobinteressenten vorbei. Sie brauchen ein differenziertes Personalmarketing und oftmals eine partielle Neukonzeption ihrer Arbeitgebermarke.

 [Download Employer Branding: Differenziertes Personalmarketi ...pdf](#)

 [Read Online Employer Branding: Differenziertes Personalmarke ...pdf](#)

Download and Read Free Online Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber

From reader reviews:

Randy Garrison:

Book will be written, printed, or outlined for everything. You can know everything you want by a reserve. Book has a different type. As you may know that book is important thing to bring us around the world. Close to that you can your reading skill was fluently. A guide Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) will make you to be smarter. You can feel far more confidence if you can know about everything. But some of you think which open or reading a book make you bored. It isn't make you fun. Why they may be thought like that? Have you seeking best book or appropriate book with you?

Juanita Hernandez:

A lot of people always spent their very own free time to vacation or perhaps go to the outside with them family members or their friend. Do you realize? Many a lot of people spent these people free time just watching TV, or maybe playing video games all day long. If you wish to try to find a new activity honestly, that is look different you can read any book. It is really fun for you. If you enjoy the book that you read you can spent all day long to reading a book. The book Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) it doesn't matter what good to read. There are a lot of people who recommended this book. We were holding enjoying reading this book. Should you did not have enough space to deliver this book you can buy often the e-book. You can m0ore simply to read this book from the smart phone. The price is not to cover but this book possesses high quality.

Mildred Lyons:

Reading can called brain hangout, why? Because when you find yourself reading a book particularly book entitled Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) the mind will drift away trough every dimension, wandering in most aspect that maybe unidentified for but surely might be your mind friends. Imaging just about every word written in a publication then become one contact form conclusion and explanation that will maybe you never get prior to. The Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) giving you yet another experience more than blown away your thoughts but also giving you useful data for your better life in this era. So now let us show you the relaxing pattern the following is your body and mind are going to be pleased when you are finished looking at it, like winning a sport. Do you want to try this extraordinary spending spare time activity?

Anthony Martin:

You can get this Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) by browse the bookstore or Mall. Only viewing or reviewing it might to be your solve challenge if you get difficulties to your knowledge. Kinds of this guide are various. Not only by simply written or printed but in addition can you enjoy this book by simply e-book. In the modern era similar to now, you just looking from your mobile phone and searching what your problem. Right now, choose your own ways to get more information about your reserve. It is most important to arrange yourself to make your knowledge are still upgrade. Let's try to choose appropriate ways for you.

Download and Read Online Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber #6AYXHVZUMQO

Read Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) by Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber for online ebook

Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) by Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber Free PDF download, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) by Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber books to read online.

Online Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) by Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber ebook PDF download

Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) by Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber Doc

Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) by Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber Mobipocket

Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) by Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber EPub